



# Skutočne zdravá škola

## Ako nás ovplyvňuje reklama

PRACOVNÝ LIST

**Autor české verzie:**

Tým SZS ČR

**Slovenský preklad a spracovanie:**

Peter Wetzler a Katarína Medveďová  
Ovečková a tím Skutočne zdravej  
školy na Slovensku

# Skutočne zdravá škola

[www.skutocnezdravaskola.sk](http://www.skutocnezdravaskola.sk)

Hlavný  
partner:



Partner:



[www.skutocnezdravaskola.sk](http://www.skutocnezdravaskola.sk)

Výnimočne ťa požiadame, aby si si pozrel tebou zvolené audiovizuálne médium, alebo listoval so spolužiakom časopis o jedle, športe, alebo životnom štýle.

Vyber tri reklamy na potraviny, ktoré ťa najviac zaujali a doplň do tabuľky.

	REKLAMA č. 1	REKLAMA č. 2	REKLAMA č. 3
Ktorú značku potravín reklama propaguje?			
Čo reklama vyjadruje?			
Podnecuje ťa reklama k tomu, aby si potravinu ochutnal?			
Prečo áno? Prečo nie?			
Myslíš si, že ide o potravinu vhodnú pre teba?			